

L'École Nationale de Commerce et de Gestion de l'Université Moulay Ismaïl
organise en collaboration avec :

La Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales de Meknès
Le Laboratoire de Recherche Nouvelles Pratiques de Gestion
& L'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de l'Université Cadi Ayyad

La 4ème Édition de
LA JOURNÉE DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE (JIEM'21)
23 Décembre 2021, Meknès, Maroc

Sous thème :

« L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET L'INTELLIGENCE
TERRITORIALE AU SERVICE DE L'INNOVATION COLLABORATIVE »

Sous la Présidence d'honneur de :

M. Hassane SAHBI
Président de l'Université Moulay Ismaïl



Coordinateur de la JIEM'21

Pr. Aimad ELHAJRI, Professeur à l'ENCG, Université Moulay Ismaïl



Nos Partenaires

#UNIVERSITÉSENGHOR
université internationale de langue française
au service du développement africain



Au Maroc, l'affirmation de l'existence des régimes territoriaux à travers le temps a correspondu non seulement à des périodes de stabilité politique mais aussi au progrès économique. Depuis le milieu des années 1990 et en particulier depuis l'annonce, en 2017, de la régionalisation avancée lors du discours royal de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, de nouvelles missions ont été confiées aux régions. Ainsi, on peut prédire que l'évolution du Maroc repose sur la région et que l'état d'organisation territoriale est substitué à l'État unitaire (Laghzaoui, F., & Abakouy, M. (2016)). Tout en se basant sur l'idée qu'un développement socio-économique du pays ne peut avoir lieu sans un fort pouvoir de décision au niveau régional et sans impliquer diverses forces de la société (Donner, M., Fort, F., & Vellema, S. (2015). Les territoires, « facteurs de production », deviennent de véritables systèmes produisant eux-mêmes du développement¹ (Mbarki, M. (2008)). Mais au moment où les régions se mettent en place avec de nouvelles compétences et prennent le pas sur les provinces et les préfectures, comment veiller à ce que le fossé entre urbain et rural ne s'amplifie davantage ?

La question d'un développement harmonieux des territoires se pose pour tous les pays, mais peut être plus particulièrement, pour ceux dont l'activité est historiquement centralisée comme le Maroc. Ce développement implique l'ensemble des parties prenantes. Ce sont d'ailleurs des organismes socio-économiques qui, avec les entreprises, confèrent à un écosystème donné toute la cohérence requise pour en faire un espace d'intervention. Les entreprises sont pourtant un acteur essentiel du territoire : de fortes interactions et interdépendances naissent entre elles et leurs territoires d'implantation, les plaçant au cœur de leur émergence économique. L'entreprise est en effet un partenaire légitime et indispensable pour accompagner et stimuler les dynamiques de développement, qui s'inscrivent nécessairement dans la durée².

Notre point de vue est que l'intelligence économique au service de la transformation des territoires peut constituer un levier de développement pour les régions, les communautés d'agglomérations, mais aussi les collectivités et les communes. L'intelligence économique se traduit alors sur les territoires en intelligence territoriale comme accompagnement de l'entrée en stratégie des territoires et des régions. Dès lors quels produits et services faut-il développer en priorité ? Comment faire pour que ceux-ci facilitent la création de valeur ?

Chaque année, la Journée de l'Intelligence Économique offre l'occasion de faire le point sur l'utilité des pratiques de l'intelligence économique dans une approche interdisciplinaire (technologies de l'information et de la communication, sciences de gestion, économie, sociologie, gouvernance).

¹ Mbarki M. (2008), « Intelligence économique régionale ou l'urgence de l'innovation », revue oriental.ma, N°4.

² Guerraoui, D., Clerc, P. (2011), « intelligence territoriale et développement régional par l'entreprise », les actes des premières rencontres de Dakhla, l'Harmattan.

L'idée de cette 4^{ème} édition de la JIEM'2021 est d'envisager l'interaction entre l'intelligence économique territoriale et l'innovation collaborative. Ce concept dont les origines reviennent au secteur privé, se base sur l'idée d'inclure une grande variété d'acteurs internes et externes dans le cycle d'innovation. En effet. Au-delà de la vision classique qui considère l'innovation comme un processus mené dans les départements de R&D, les organisations, tant privées que publiques, cherchent aujourd'hui à mettre en place des moyens qui visent à exploiter les capacités créatives et innovatrices d'un grand nombre d'individus qui se trouvent en dehors de leurs limites formelles. L'ère de l'innovation fermée est dépassée, et il est devenu nécessaire d'éliminer les frontières entre « les silos » où les processus d'innovation collaborative restent souvent limités.

L'étude de l'intelligence économique territoriale et de ses apports pour les décideurs territoriaux des secteurs privés et publics est un champ favorable à l'approche d'ouverture et de synergie des compétences. Les frontières entre l'intelligence économique et l'intelligence territoriale semblent de plus en plus floues et artificielles. Une convergence vers une approche globale et coopérative du territoire comme intelligence collective s'avère plus pertinente. L'innovation collaborative, qui s'inscrit également dans l'approche participative et coopérative, permet de créer de nouvelles postures pour mobiliser l'intelligence collective.

Les contributions seront centrées sur une approche conceptuelle illustrée à travers des exemples, ou issues de divers terrains d'étude : industriel, commercial, environnemental, économique, social, culturel. L'appel à communication est destiné aux chercheurs, enseignants-chercheurs, consultants et professionnels au sein des entreprises et des organisations.

AXES DE LA JOURNEE

- INTELLIGENCE ECONOMIQUE
- INTELLIGENCE TERRITORIALE
- MANAGEMENT DE L'INNOVATION
- SYSTEMES D'INFORMATION
- INNOVATION COLLABORATIVE
- DIGITALISATION ET TRANSFORMATION DIGITALE
- GOUVERNANCE

La liste n'étant pas exhaustive, toute proposition de communication relevant de la thématique centrale sera examinée par le Comité Scientifique. Les travaux empiriques seront particulièrement appréciés.

NORMES DE PRÉSENTATIONS DES TEXTES COMPLETS

Les papiers, sous format Word, ont une longueur maximum de 15 pages, en police times new roman 12 et interligne simple. Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.

Les papiers ne doivent pas comporter d'annexes. Les tableaux, schémas, graphiques, figures et autres ajouts sont élaborés dans le texte et non pas insérés sous format image. Les seules couleurs à utiliser sont le noir, le blanc et leurs nuances.

Le nom de l'auteur, son statut, son affiliation institutionnelle (université et structure de recherche) et son e-mail doivent figurer uniquement en page de garde.

Bibliographie : en times new roman 12, selon le modèle suivant :

- Ouvrage : Nom de l'auteur et initiale du prénom. (Date de publication), Titre de l'ouvrage, Éditeur, Lieu d'édition, (exemple : Peretti J-M. (2013), Ressources humaines, Vuibert, Paris.
- Article : Nom de l'auteur et initiale du prénom. (Date de publication), « Titre de l'article », Titre de la revue, n° x, p. x-y, mois de publication (exemple : Lawler, E. E. (2007), «Why HR practices are not evidence-based», Academy of Management Journal, n°50, p. 1033- 1036, May
- Dans le texte, les auteurs sont indiqués comme suit : Thiétart (2014), Sahraoui et Louitri (2014), Cappelletti et al. (2010) pour trois auteurs et plus.

Par ailleurs, les notes de bas de page doivent être utilisées uniquement pour des précisions et compléments et non pas pour citer les références bibliographiques qui doivent figurer dans le corps du texte.

Résumé et Abstract : Les manuscrits comportent un bref résumé de 250 mots maximum (en français et en anglais), répartis sur les six points suivants :

- Intérêt et opportunité de la recherche/Interest and opportunity of the research
- Objectif de la recherche/Purpose
- Méthodologie/Methodology
- Résultats/Findings
- Implications managériales/Managerial implications
- Mots clés/Keywords

Les auteurs sont tenus de rédiger un résumé clair et exhaustif. Les traductions à partir de logiciels doivent être revues et reformulées pour garder le sens du texte.

DATES À RESPECTER

23 NOVEMBRE 2021 : Date limite de réception des textes intégrales ;

10 DÉCEMBRE 2021 : Envoie des décisions du comité scientifique aux auteurs ;

23 DÉCEMBRE 2021 : Tenue de la JIEM'21 ;

10 JANVIER 2022 : Date limite de la remise de la version finale des articles (pour publication).

A NOTER :

- Les articles peuvent être soumis en anglais ou en français.
- Les propositions seront évaluées anonymement par 2 évaluateurs.

FRAIS DE PARTICIPATION

⇒ 300 dhs : Enseignants-Chercheurs & Professionnels ;

⇒ Gratuit pour les Doctorants ;

Les frais de participation à la journée couvrent : l'attestation de participation aux travaux de la journée, les goodies, les deux pauses café.

Un supplément de (300 dhs) est à prévoir pour les participants (Enseignants & Doctorants) qui veulent bénéficier du **dîner de Gala** + Présentation et signature des trois ouvrages :

- *Ouvrage de Jean pierre BOUCHEZ : Innovation Collaborative*
- *Ouvrage coordonné par Aimad ELHAJRI, business Intelligence & Territorial Intelligence*
- *Ouvrage de Ghizlane SALAM, L'Intelligence Économique, Décider à l'Ère du Big Data*

Une visite du Centre d'Innovation Agroalimentaire de Meknès sera programmée.

PUBLICATIONS

Les communications les plus pertinentes seront publiées dans la Revue Management & Innovation (La première Revue marocaine en Sciences de Gestion indexée sur Cairn), notre partenaire scientifique.



COMITE D'ORGANISATION

- **ELHAJRI Aimad**, Coordinateur de la JIEM'21, UMI
- **OUSOUADDI Omar**, Directeur par intérim de l'ENCG, UMI
- **RAFIKI Abdeljabar**, Directeur Adjoint, ENCG, UMI
- **MESSAOUDI Ridouane**, Doctorant, UCAM
- **RAMCHOUNE Hassan**, Professeur, ENCG, UMI
- **SLIMANI Hajar**, Professeure, ENCG, UMI
- **AIT EL MEKKI Noura**, Professeure, ENCG, UMI
- **MIKDAME Zineb**, Professeure, ENCG, UMI
- **BODRAIA Youssef**, Professeur, ENCG, UMI
- **BENHAYOUNE Issam**, Professeur, ENCG, UMI
- **SEGDALI Maria**, Professeur, ENCG, UMI
- **NOUIB Abdellah**, Professeur, UIZ
- **EL MIDAOUI Fatima-ezzahra**, Professeure, UAE
- **SADGUI Rachid**, Professeur, FSJES, UMI
- **KETTANI Zohor**, Doctorante, UMI
- **BENALLA Oualid**, Doctorant, UCAM
- **HAMRAOUI Mounia**, Doctorante, UCAM
- **AHAMCHMI Mustapha**, Doctorant, UIZ

COMITE SCIENTIFIQUE

Abdelhamid ZAID	Directeur du Centre d'Innovation et de Transfert Technologique (CITT-UMI)
Abdelrhani BOUAYAD	Doyen de la FSJES, Université Moulay Ismail, Meknès
Abdenbi LOUITRI	FSJES, Université Cadi Ayyad, Marrakech
Abderrahman MESSAOUDI	FSJES, Université Cadi Ayyad, Marrakech
Adriana BURLEA-SCHIOPOIU	Université de Craiova, Roumanie
Alioune DRAMÉ	Directeur du département Management de l'Université Senghor
Amina BENRAISS	FSJES, Université Cadi Ayyad, Marrakech
Aomar IBOURK	FSJES, Université Cadi Ayyad, Marrakech
Bouchra DEBBAGH	FSJES, université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès
Brahim BOUAYAD	FSJES, Université Cadi Ayyad, Marrakech
Brahim LOUMMOU	EST, Université Moulay Ismail, Meknès
Chafik BENTALEB	ENCG, Université Cadi Ayyad, Marrakech
Driss OMERANI	FSJES, Université Cadi Ayyad, Marrakech
Farid CHAOUKI	FSJES, Université Cadi Ayyad, Marrakech
Fatima ARIB	ENCG, Université Cadi Ayyad, Marrakech
Ghizlane SALAM	FSJES, Université Hassan II, Casablanca
Hélène MADINIER	Haute École de Gestion, Genève, Suisse
Hinde CHERKAOUI DEKKAKI	Vice-Présidente chargée de la Recherche Scientifique et de la Coopération, Université Abdelmalek Essaâdi
Idriss ABBADI	Doyen de la FSJES, Ain SEBAA, Casablanca
Idrissa KABORE	Directeur des Études et de la Stratégie (DES)

	Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina Faso (CCI-BF)
Jacques IGALENS	Professeur à l'Université de Toulouse
Jean GATEL	Ex-ministre de l'économie sociale, France
Jean-Jacques GIRARDOT	Maître de Conférences en économie, retraité de l'Université de Franche-Comté
Jean-Marie PERRETI	Professeur émérite de l'Université Pascal Paoli de Corse, ESSEC Business School
Jean-Pierre BOUCHEZ	Directeur de Recherche au Larequoi, Université de Paris-Saclay. Président de Planet S@voir
Kais MEJRI	Directeur Général de l'Innovation et du Développement Technologique, Ministère de l'Industrie et des PME, TUNISIE
Marc BIDAN	Professeur, Université de Nantes
Mohamadi RACHDI ELYACOUBI	Président de la commission Investissement et Commission Juridique à la CGEM-MS
Mohamed AIT BABRAM	FST, Université Cadi Ayyad, Marrakech
Mohamed BENABID	Rédacteur en chef, L'Economiste
Mohamed Nabil EL MABROUKI	ENCG, Université Cadi Ayyad, Marrakech
Mohamed SMANI	Directeur R&D Maroc
Moulay Ali RACHIDI	FSJES, Université Moulay Ismail, Meknès
Moulay Othman IDRISSE FAKHREDDINE	ENCG, Université Cadi Ayyad, Marrakech
Mourad OUBRICH	Professeur, INPT, Maroc / Président du Centre d'Intelligence Économique et Management Stratégique (CIEMS)
Noufel GHIFFI	FSJES, Université Cadi Ayyad, Marrakech
Salah Eddine KARTOBI	FSJES, Université Cadi Ayyad, Marrakech
Tarik ZAHRANE	ENCG, Université Cadi Ayyad, Marrakech
Walid NAKARA	Professeur, Montpellier Business School
Youssef MAKLOUL	ENCG, Université Cadi Ayyad, Marrakech

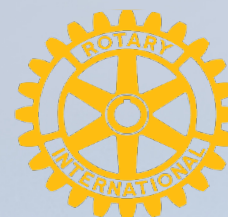
NOS_PARTENAIRES

#UNIVERSITÉSENGHOR

université internationale de langue française
au service du développement africain



Rotary



Association Marocaine des Doctorants En Management

LES AMI.E.S DE LA 4^E ÉDITION DE LA JIEM'21



Hassane SAHBI
Président de
l'Université Moulay
Ismail, Meknès



Omar OUSSOUADDI
Directeur par intérim,
ENCG, UMI, Meknès



Abdelrhani BOUAYAD,
Doyen FSJES, UMI,
Meknès



Abdeljabar RAFIKI,
Directeur Adjoint,
ENCG, UMI, Meknès



Farid CHAOUKI
Directeur, Laboratoire
Nouvelles Pratiques de
Gestion, UCAM



Ghizlane SALAM
Professeure, Université
Hassan II-Casablanca



Jean-Jacques GIRARDOT
Maître de Conférences
en économie, retraité
de l'Université de
Franche-Comté



Jean PIERRE BOUCHEZ
Directeur de
Recherche, Université
de Paris-Saclay.
Président de Planet
S@voir



Kais MEJRI
Directeur Général de
l'Innovation et du
Développement
Technologique,
Ministère de l'Industrie
et des PME, TUNISIE



Mohamadi RACHDI ELYACOUBI
Président de la
commission
Investissement et
Commission Juridique
à la CGEM-MS



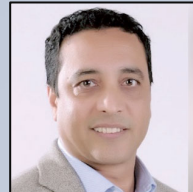
Fatima ARIB
Directrice ENCG,
UCAM



Moulay Ali RACHIDI
Professeur, FSJES,
UMI, Meknès



Mohamed BENABID
Rédacteur en chef,
L'Économiste



Chafik BENTALEB
Professeur, ENCG,
UCAM
Rédacteur en Chef de
la Revue EM&I



Abderrahmane MESSAOUDI
Professeur, FSJES,
UCAM



Abdelhamid ZAID
Directeur du Centre
d'Innovation et de
Transfert
Technologique - UMI



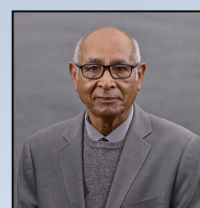
Mourad OUBRICH
Président du Centre
d'Intelligence
Économique (CIEMS)



Amina BENRAISS
Professeure, FSJES,
UCAM



Abderrahmane CHABIB
Secrétaire général de
United Nations
Association of Morocco



Mohamed SMANI
Directeur Recherche &
Développement
Maroc



Tarik ZAHRANE
Directeur Adjoint
ENCG, UCAM



Idriss ABBADI
Doyen de la FSJES, Ain
SEBAA, Casablanca



Salima HAMMOUJITE
Présidente Rotary
Club, Meknès



Brahim LOUMMOU
Professeur, EST, UMI,
Meknès



Aimad ELHAJRI
Coordinateur
JIEM'2021

CONTACT & INFORMATIONS

Aimad ELHAJRI

Coordinateur de la JIEM'21

a.elhajri@umi.ac.ma - jie.umi2021@gmail.com

<https://jiem21.sciencesconf.org>